

森晴産業 経営理念・経営方針

心丈夫 (ココロジョウブ)

関わるすべての人の支えとなり、安心のつながりから未来をつくる。



01 MISSION | 私たちの使命

関わるすべての人の
心の拠り所となる。

- 人材や採用の悩みに寄り添う
- 一人ひとり、一社一社に合った答えをともに考える
- 「困ったときに、まず相談したい」存在であり続ける

02 VISION | 私たちが目指す未来

安心がつながり、
誰もが自分らしく挑戦できる社会へ。

企業



安心して
人を採用できる

働く人



安心して
新しい仕事に
挑戦できる

社員



安心して
成長できる

森晴産業から生まれる「心丈夫」を、地域へ、そしてその先へ。

03 VALUE | 4つの行動指針

01



頼られる存在になり、
期待を超える

相手の立場になり、
本当に必要としていることを
一歩先まで考える。

「相談してよかった」を
超える仕事を。

02



一人ひとりの
可能性を見つける

経歴や今の環境だけで、
人の可能性を決めつけない。

強みを見つけ、
力を発揮できる場所や
機会につなげる。

03



本当の課題に
向き合う

目の前の問題だけでなく、
その背景にある課題まで考える。

人材と採用のプロとして、
より良い答えをつくる。

04



ともに成長し、
ともに喜ぶ

社員・お客様・働く人・
取引先・地域社会・投資家

関わるすべての人との
信頼を大切にする。

04 MANAGEMENT POLICY | 経営方針

個を輝かせ、すべてを安心に。

一人ひとりの可能性に寄り添い、信頼と安心のつながりをつくる。

A

「心丈夫」を届ける



企業と人をつなぐだけでなく、
その先の悩みや課題まで
ともに考える。

B

社員にも「心丈夫」を



まず社員自身が安心して
働き、挑戦できる
会社を目指す。

C

すべての人と、
ともに成長する



地域や社会から長く
必要とされる企業を
目指す。

関わるすべての人



社員



お客様



働く人



取引先



地域社会



投資家